



Paula González

Directora Audiovisual / Directora de Contenidos



Providencia 835, depto 54
Santiago
+569 78642545



@mateadigital
paula@mateadigital.com
www.mateadigital.com

PERFIL PERSONAL

Soy Directora Audiovisual con amplio desarrollo en construcción de marcas y contenidos digitales, con más de siete años de experiencia.

Partí como CM y me he dirigido hacia la redacción y dirección de contenidos para marcas e instituciones con presencia online. He hecho talleres de modelos de negocios y participé de Weye, un colectivo literario que hace gestión cultural.

Tengo 32 años, soy una persona creativa, buena onda y disciplinada. Me encanta trabajar y aprendo rápido.

EDUCACIÓN



Dirección Audiovisual
Pontificia Universidad Católica de Chile
Generación 2010

HABILIDADES

Ortografía	🏆🏆🏆🏆🏆
Redacción	🏆🏆🏆🏆🏆
Guión	🏆🏆🏆🏆
Planificación	🏆🏆🏆🏆
Softwares edición video	🏆🏆🏆
Cámaras fotográficas y de video	🏆🏆🏆

HABILIDADES PERSONALES



AUTONOMÍA



TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN



COMPROMISO



CREATIVIDAD

IDIOMAS

ESPAÑOL

INGLÉS

EXPERIENCIA

- MATEA DIGITAL: EJECUCIÓN PLANES COMUNICACIONALES
2018
Labores de CM y analista para cuentas como Red de Salas de Cine de Chile y clientes de la agencia Vinculación (derecho, minería, etc)
- MATEA DIGITAL: PANELISTA
2017 - 2018
Panelista de sociedad y digitalización en programa Sonar Global, de Radio Sonar (103.5 fm) con Rafael Cavada y Pablo Aranzáes.
- MATEA DIGITAL: ASESORA EN MARKETING DIGITAL
2017 - 2018
Capacitación para marcas como MigoLab, Naranja Librería & Editorial y Funcación Cinecón/Cine Artecón. Cómo desarrollar una estrategia y medir su impacto. Estrategia para marcas como Red de Salas de Cine de Chile, Immersive News, Opera Latinoamérica, Amedi.
Ref: Mariángel Calderón, Immersive News, maryangie180@gmail.com
Ref: Sebastián Arancibia, Naranja, hola@naranjalibreria.cl
- MATEA DIGITAL: CLASES
2017 - 2018
Ayudantía senior para ramo Redes Sociales y Comunicación Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago y Viña del Mar.
Ref: Arturo Arriagada, profesor titular, arturo.arriagada@uai.cl
Clases de Marketing Digital en Diplomado Desarrollo de Empresas Creativas de la Facultad de Comunicaciones UC
Ref: Johanna Whittle, profesora a cargo, jrwhittle@uc.cl
- NOISE MEDIA: DIRECTORA DE CONTENIDOS
2016 - 2017
Control de calidad, estrategias, bajadas de campaña en digital y liderazgo de equipos.
Marcas: Cerveza Cristal, Pisco Mistral, VTR, UNICEF, otras.
Ref: Andrés Valdivia, andresvaldivia@noise-media.com
- PEJERREY SOCIAL: JEFA DE CONTENIDOS
2012 - 2015
CM senior: pautas, servicio al cliente, manejo de crisis.
Social Media Manager: supervisión CMs, planificación y estrategias.
Jefa de Contenidos: revisión pautas, estrategias, bajadas digitales.
Marcas: Cerveza Kross, Cine Hoyts, Volvo Cars, otras.
- SOCIALYSE HAVAS GROUP: COMMUNITY MANAGER
2012
CM. Creación pautas de publicaciones, servicio al cliente, reportes.
Marcas: Marinela, Ideal, Coleman, Gourmet, otras.

DESTACADOS OTROS PROYECTOS



2007

FÁBULA PRODUCCIONES

Práctica como 2da asistente de montaje para Tony Manero, película de Pablo Larraín.

2010 - 2011



LADAE

Laboratorio de Desarrollo Audiovisual Emergente. Adjudicación Fondo de Fomento Audiovisual y luego Coordinación de Ejecución.

2011



TIEMPO DE BALAS

Sitio web de periodismo narrativo. Encargada área audiovisual y colaboradora (reseñas documentales, entrevistas, columnas magazine).